

暮らしの瓦版

2014年
6月号

(通算第188号)
この瓦版は再生紙使用です

～6月《水無月》～

1日	波の禁	10日	念日
2日	電漁日	11日	記日
3日	・鮎念日	12日	の日の日
4日	念日・記スデ	13日	父海夏沖賀
5日	象真浜口歯境器	14日	記の移慰記
6日	記の開予の	15日	念日
	気写横ブ虫環楽	16日	住の日の日
		17日	霊念日
		18日	
		19日	
		20日	
		21日	
		22日	
		23日	
		24日	
		25日	
		26日	
		27日	
		28日	



六月と花嫁

日本では梅雨となる六月。しかしなぜこの時期の結婚式が人気なのでしょう。欧米では六月の月名である「JUNE」と、ローマ神話で結婚をつかさどる女神である「JUNO」に由来しており、六月は結婚や女性の権利を守護する「JUNO」の月。この月に結婚する花嫁はきつと幸せになる、という言い伝えがあるのです。また、欧州では一年の中で最も雨が少ない月である地域も多く、気候なども適していると言われています。

まだ日本で「ジューンブライド（六月の花嫁・結婚）」という言葉が知られていなかった頃、全国のホテルでは梅雨時期の挙式を避けるカップルが多く、六月の結婚式場はどこも閑散としたものでした。梅雨時期の落ちる売上をどうにかしたいと考え、ヨーロッパの言い伝えに目をつけ、「ジューンブライド」というのがあるんですよ。「六月の花嫁は幸せになれるんですよ」と宣伝し始めました。そして、そのロマンティックな言い伝えに共感する人々を通してこれが普及していったというわけです。六月と花嫁には、こんな経緯があったのですね。

今年の夏は猛暑？ 冷夏？

気象庁は、今年の夏は実に五年ぶりにエルニーニョ現象が発生し、秋にかけて続く可能性が高いとの見通しを発表しました。夏にこれが発生すると、日本付近の太平洋高気圧が弱くなり、梅雨明けが遅く、冷夏・多雨・日照不足になる傾向があります。

過去の三回のデータを見てみましょう。二〇〇九年の夏は、北・東・西日本が日照不足となり、多くの地域で梅雨明けが遅れ、九州北部と近畿、東海は梅雨明けが八月にずれこみ、中国、北陸、東北地方は梅雨明けが特定できませんでした。

二〇〇二年の夏は、北海道が冷夏となった一方、東北以南は平年並みに梅雨明けし、西日本などでは猛暑になりました。猛暑日や真夏日の日数は平年を上回った所が多く、大阪では昨年（二〇一三年）並みの多さでした。

一九九七年の夏は、梅雨の時期は高温傾向だったものの、盛夏の時期に台風や熱帯低気圧、オホーツク海高気圧などの影響で、晴天が続かず天候不順でした。

今年の夏がどうなるのか、気象庁の発表に注意してみましょう。

富岡市の観光戦略

「富岡製糸場と絹産業遺跡群」の世界遺産登録がほぼ確実と言われ、来場者もついに二〇〇万人を突破しました。そこで富岡市の観光戦略を見てみますと、次の三つの柱からなっています。

◎滞在型観光地の確立

◎地域主体のまちづくり

◎食のブランド化

富岡市の自然や歴史的建造物、街並み、食や特産品を使った「着地型旅行商品」を開発することや、観光ボランティアガイドの養成・増員、地元の食材を使った「富岡料理」のブランド化を進めるなどが挙げられています。

様々な制約がある中、こうしたことを実現していくのは簡単なことではないでしょうが、富岡市に「おもてなし」の文化が更に発達し、今までより活性化するというのですよね。

(詳しくは富岡市のホームページをご覧ください)

「コンビニ等の弁当」

「健康」マーク!?

「中食(なかしょく)」といわれるコンビニ弁当やスーパーの惣菜を、より健康的なものにし、更には生活習慣病などを減らす効果までも持たせようと、厚生労働省が検討しています。具体的には、バランスのとれた「健康な食事」に「認証マーク」をつけるというものです。一食あたりに必要な栄養の基準を策定する初めての試みになります。

政府は和食の無形文化遺産登録を国の成長戦略につなげる方針で、中食業界にも注目しているのだそうです。今夏までに成人向けの基準を定めて制度化する見通しです。

弁当や惣菜などの中食産業は成長を続けています。これまでは、成人が一日に必要なとする栄養素の基準はありましたが、一食あたりの基準はなく、厚生労働省はこれを新たに策定する予定なのです。認証マークの導入で、健康増進や医療費の削減につなげるのが狙いです。

今後、「食」に関しては、更にいろいろな動きがあると言われており、注目される分野です。

スタッフ全員で挨拶



このメンバーで地域の皆様のお役にたてるよう、がんばっています!!
今後もしよろしく願っています。

「疲労度を測る」メガネ!?

目の動きから、疲労の度合いなど、体の状態を把握する新しい機能のついたメガネが開発されました。スマートフォンと連動することで、居眠り運転の防止や望ましい休憩時間の把握などにつながると注目されています。このメガネは、メガネ専門店チエーンが脳の研究に詳しい東北大学の川島隆太教授などと共同で開発したものだそうです。

メガネに搭載された小型のセンサーが、目が動くときに起こる電圧の変化をキャッチし、まばたきの数や視線などの目の動きを把握します。無線を使って手元のスマートフォンに送ったデータを送る機能ががついています。

使い方の例としては、運転中のドライバーのまばたきの強さや速さを測り、眠気を三段階で画面に表示し、それをドライバー自身が確認することで居眠り運転の防止につながることや、仕事中の疲労度を数値化し、望ましい休憩のタイミングを把握することなどが想定されています。

世界で初めての「自分を見るメガネ」で、今までメガネを必要としていなかった人にも需要を広げるものと期待されています。

漢字穴埋め問題

次の問題の□部分に漢字一文字を入れ、それぞれ□部分の上下左右で二字の言葉ができるようにしてください。

【問1】

日	□	当
製	□	来

【問2】

送	□	力
突	□	向

【問3】

失	□	節
無	□	金

【問4】

芳	□	水
線	□	川

【問5】

不	□	質
最	□	好

【問6】

初	□	画
出	□	権

【問1】本

【問2】風

【問3】礼

【問4】香

【問5】良

【問6】版

皆さん、いかがでしたか？

一口知識



～冷凍クリームパン?～

いま、インターネットで「冷凍クリームパン」が話題になっています。消費期限が間近なパンならいざ知らず、クリームパンをわざわざ凍らせる人はあまりいないと思います。

クリームパンをサランラップにくるんで4時間程度冷凍庫に入れるのだそうです。試しに安売りのクリームパンを購入し、一晩冷凍したもので実験してみました。確かに独特の食感でおいしかったです（もちろん好みもあるでしょうが）。クリームパンの「パン」の部分は凍っておらず、しかし「クリーム」の部分はしっかり凍っていて、食べるとまるで「シューアイス」みたいです。ふわっとしたパンと、シャリッとしたクリームが、よく合います。皆さんも是非一度お試しください。

営業スタッフから一言

夏の暑い季節をやわらげるものとして「遮熱塗料」というものがあります。これは従来の屋根用塗料よりも熱の反射性能が優れており、室内に熱が伝わるのを低減させるというものです。

標準的な条件では、室内温度が約3度低くなります。エアコンの温度設定を二度下げると一〇パーセントの節電になると言われておりますので、室内温度を三度下げられれば、一五パーセントの節電が期待できます。また、室内温度が三度低くなると、体感的にも違ってきます。こうした効果は、塗装の色や天候、外気温などの条件によって異なりますが、塗るだけで断熱効果が期待できるので、手軽な暑さ対策として使えるものです。

職人さん大募集中!!

～家のことなら何でも 0120-388-406 まで～

(通話無料：フリーダイヤル)

発行 リフォーム・増築・改築・新築は 地元

株式会社大五建設

本社 TEL 0274-67-2721

富岡市上小林216-2

四季の住まい株式会社

本社 TEL 027-328-6544

高崎市中豊岡町824-1

ブログ 【<http://daigo.kazelog.jp/>】
 ホームページ 【<http://www.daigo-kensetu.co.jp/>】
 Eメール 【daigo-tm@daigo-shiki.jp】

ブログ 【<http://shikinosumai-blog.net/>】
 ホームページ 【<http://www.shikinosumai.net/>】
 Eメール 【shiki@daigo-shiki.jp】